

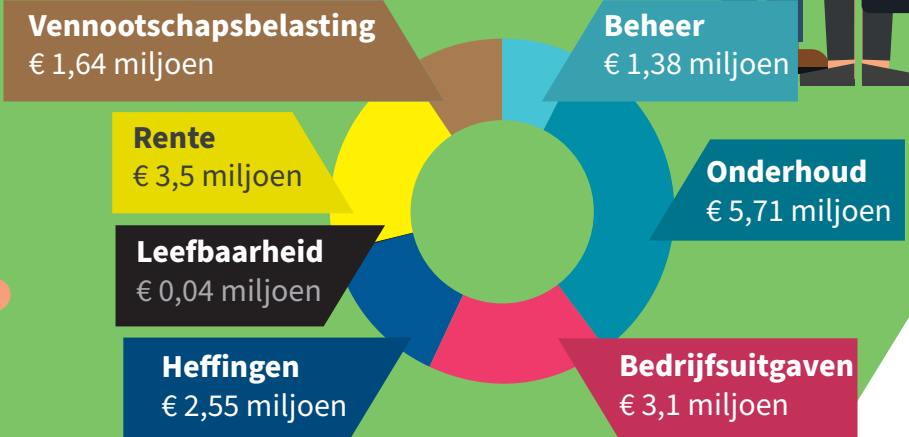


Ondanks de coronamaatregelen hebben we geprobeerd onze dienstverlening zo goed mogelijk in stand te houden. Helaas betekende het wel dat er veel minder persoonlijk contact met onze huurders mogelijk was. We hebben op basis van heel veel informatie uit onze omgeving een nieuw koersplan gemaakt. Dat kreeg de titel "Lokaal kleur bekennen".

We staan voor prettig en duurzaam wonen en voor sterke lokale gemeenschappen. In ons handelen zijn we hartelijk en verbindend en durven we het verschil te maken waar dat nodig is.



## Hoe besteden wij de huurinkomsten?



## Betaalbaar wonen



**2.614**  
woonegelegenheden



**286**  
overig bezit



Actief woningzoekenden



**3.661**

Gemiddeld aantal reacties per woning



**329**

Gemiddelde netto huur per woning



**€ 572**

Gemiddelde huurverhoging



**2,6%**

Nieuwe verhuringen



**166**



**10**  
woningen

# Woningkwaliteit en -onderhoud

## Totale uitgaven onderhoud en reparaties



€ 5,71  
miljoen

## Reparaties & dagelijks onderhoud



€ 1,30  
miljoen

## Huuders met onderhouds-abonnement



2.244  
(84%)

## Planmatig en contractonderhoud



€ 3,21  
miljoen

## Mutatieonderhoud



€ 1,20  
miljoen



37%



44%



19%



€ 44.442  
Uitgegeven aan  
leefbaarheid



39  
Meldingen  
sociale overlast



16,1  
Medewerkers  
(fte)

# Huurders waarderen onze dienstverlening



7,5  
Cijfer van  
klant

## Nieuwe huurders



7,2

## Vertrokken huurders



7,3

## Reparatie-verzoeken



8,0



Wilt u ons hele jaarverslag  
lezen? Kijk dan op  
[www.woonvizier.net](http://www.woonvizier.net)

Ondanks corona is de klanttevredenheid voor reparatieverzoeken gelijk gebleven. Onze mutatie- en verhuurprocessen hebben we aan moeten passen in verband met corona. De scores op de onderdelen nieuwe en vertrokken huurders zijn hierdoor wat lager dan het jaar ervoor. Dit laat zien dat persoonlijk contact en communicatie belangrijke factoren zijn. In 2021 bekijken we hoe we deze processen kunnen optimaliseren binnen de grenzen van veilig werken.

